



Tu PUBLICIDAD en centros comerciales

VENTAJAS DE ANUNCIARTE EN LOS CENTROS COMERCIALES

1. Posicionar tu negocio o tu marca en un centro comercial es poder llegar a conectar con un **segmento de población de gran valor comercial**
2. Los mupis digitales distribuidos por todas las plantas del centro comercial (restauración, moda, accesorios, etc) suponen conectar con un **volumen de público muy numeroso**
3. **El número de mupis oscila entre 6 y 30**, dependiendo de la magnitud del centro comercial
4. El target de **público es de gran interés comercial**, es un visitante que gasta más que la media y es recurrente, invierte en su ocio y en su bienestar personal
5. Tu publicidad sale una media de 100 pases a la hora y 300 pases a la hora en función del número de pantallas, saliendo tu anuncio unos 1.200 pases al día o 36.000 al mes
6. **Excelente relación calidad-precio**, siendo un medio idóneo para las pymes
7. Tu publicidad será visible de **lunes a domingo de 10:00 a 22:00 h, los 365 días del año**
8. Gran versatilidad: tu publicidad se puede cambiar sin coste, si el anuncio lo hacemos nosotros tiene un coste de producción de **50€ + I.V.A.**



1€ pantalla/día